

GEObranchen.de
Geobusiness & Geowissenschaft



GEObranchen.de Mediadaten 2025/26



GEObranchen vom Harzer Verlag -
Ihr Partner für zielgenaue Fachwerbung

Mediadaten 2025/26

Inhaltsangabe

Werbeplätze	S. 3
Startseite und Ebene 2	
Firmeneinträge	S. 4
Premiueintrag	S. 4
Basiseintrag plus	S. 5
Basiseintrag	S. 5
GEOjobs	S. 6
Stellenangebot auf GEOjobs	S. 6
gis-report-news	S. 7
GIS-Newsletter gis-report-news/GEOletter	S. 7
Werbung in gis-report-news/GEOletter	S. 7
Sondermailings an die Abonnenten von „gis-report-news“	S. 8
Zielgruppen Sondermailings	S. 9
Anlieferung Werbemittel	S. 10
Kontaktdaten	S. 11



Werbeplätze Banner/Anzeigen



Startseite



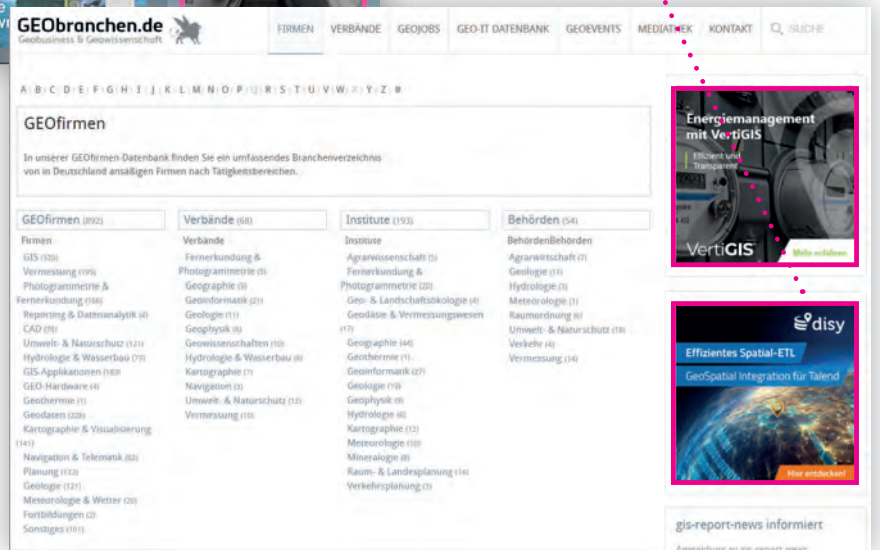
Ihre Zielseite

 Werbeplatz
Top 1 und Top 2
Banner ROS
(Run on Site):

Auf Werbeplatz 1 und 2;
ein Banner belegt
mit Hinweis / Direktlink
auf Ihre Landing Page
oder Homepage

Banner wechselt alle
15 Sekunden.

Ihre Werbung ist auf den
Ebenen 1 und 2 von
GEObranchen.de zu sehen.



Ebene 2

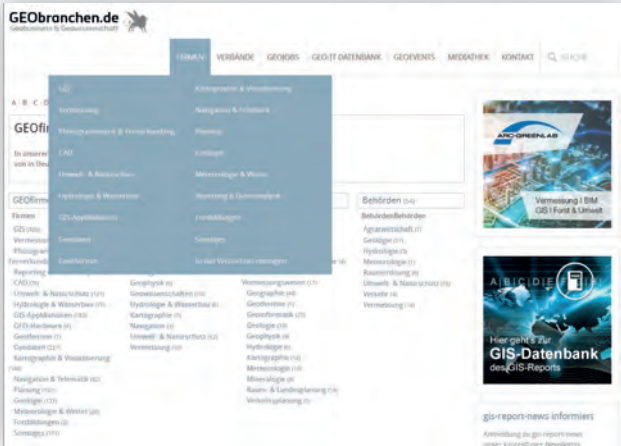
**Konfiguration der
Werbekachel:**
270 x 270 Pixel.

Preis:
99,- EUR
zzgl. MWSt. pro Monat

Anlieferung Werbemittel:
siehe Seite 10



Firmeneintrag Premium



Branchenliste

Wenn Sie sich bei GEObranchen in den Datenbanken präsentieren möchten:
Ein Eintrag als Verband, Institut oder Behörde ist kostenlos!

Als Firma haben Sie die Möglichkeit zur Auswahl zwischen diesen Eintragsarten:
Premium, Basis Plus und **Basis**

Im Firmenverzeichnis (Ebene 2 von GEObranchen) werden erst Premium-, dann Basis Plus-, und danach Basis-Einträge alphabetisch gelistet.

Premieeintrag 198 €/Jahr (zzgl. MwSt.)

- Bevorzugter Eintrag (alphabetisch oben in der Datenbank) auf der Ebene 2 des Firmenverzeichnisses von GEObranchen Ihrer Unternehmensadresse, Telefon- und Faxnummer sowie aktiver Email- und Internetadresse inkl. der jeweiligen Branchenzugehörigkeit in das Geobrancheverzeichnis
- Sie können sich in beliebig viele Branchen-Kategorien eintragen

- Anzeige Ihres Logos
- Auf der Ebene 2: Kurzbeschreibung Ihrer Firma, Produkte oder Dienstleistungen (max. 300 Zeichen) Link auf Ihre eigene Micro Site auf der Ebene 3 des Firmenverzeichnisses von GEObranchen
- Eigene Microsite auf der Ebene 3 des Firmenverzeichnisses von GEObranchen



Microsite

Inhalte Microsite zum Beispiel

- Anzeige Ihres Logos, Beschreibung Ihrer Firma, Produkte oder Dienstleistungen (max. 1.200 Zeichen)
- Präsentation eines Videos
- 3 Downloads ihrer Wahl – Anwenderberichte, Whitepaper, Prospekte, Presseinformationen, Eventankündigungen etc.
- Eintrag Ihrer Unternehmensadresse, Telefon- und Faxnummer sowie aktiver E-mail- und Internetadresse inkl. der jeweiligen Branchenzugehörigkeit in das Geobrancheverzeichnis
- Sie können sich in beliebig viele Branchen-Kategorien eintragen
- Google Maps Anfahrt

Sie wünschen ein Upgrade auf einen Premieeintrag?

Bei Upgrade eines noch laufenden Basis Plus Eintrags auf Premium rechnen wir den bereits von Ihnen bezahlten Betrag von 128 €/Jahr zzgl. MwSt. anteilig bezogen auf die Restlaufzeit der ursprünglichen Basis Plus Laufzeit heraus.



Firmeneintrag Basis plus & Basis



Basiseintrag Plus
Ebene 2 des Firmenverzeichnisses

Basiseintrag Plus 128 €/Jahr (zzgl. MwSt.)

- Eintrag Ihrer Unternehmensadresse, Telefon- und Faxnummer sowie aktiver E-mail- und Internetadresse inkl. der jeweiligen Branchenzugehörigkeit in das Geobranchen Verzeichnis auf der Ebene 2 des Firmenverzeichnisses
- Sie können sich in beliebig viele Branchen-Kategorien eintragen
- Anzeige Ihres Logos
- Kurzbeschreibung Ihrer Firma, Produkte oder Dienstleistungen (max. 300 Zeichen)

Basiseintrag kostenlos

- Eintrag Ihrer Unternehmensadresse, Telefon- und Faxnummer sowie aktiver E-mail- und Internetadresse inkl. der jeweiligen Branchenzugehörigkeit in das GEObranchen Verzeichnis

(Sie können sich jedoch nur in maximal 2 Branchen - Kategorien eintragen)

Senden Sie uns Ihre Daten per E-Mail (Logo, PDF, Word, etc) oder fordern Sie einen Link zu unserer Dropbox an, dort können Sie die Daten hinterlegen.



Stellenanzeige GEOjobs



Stellenliste



Ihre Anzeige

GEOjobs.de - Die Stellenbörse für alle Geobranchen

Die Aufnahme Ihres Stellenangebots erfolgt zum Preis von 528 € (zzgl. MwSt.)

Als besonderer Service erscheint Ihr Stellenangebot zusätzlich in Kurzform im nächsterreichbaren Newsletter „gis-report-news“.

Nach Freischalten Ihres Stellenangebots auf **GEOjobs.de** erhalten Sie eine Rechnung per E-Mail. Die Rechnung ist zahlbar nach Erhalt ohne Abzug.

Sie können Ihr Stellenangebot (HTML, PDF, Word oder Link) über das Formular (www.geobranchen.de/index.php/geojobs/stellenangebot) oder per E-Mail an **info@harzer.de** einstellen. Ihr Stellenangebot bleibt 3 Monate online.

Falls Sie dieses Stellenangebot früher löschen möchten, bitten wir um eine E-Mail-Nachricht an **info@harzer.de**.



Newsletter gis-report-news



Newsletter



Anzeige im Newsletter

Werbung in gis-report-news/GEOletter

149 € (zzgl. MwSt.)

Im etwa 14-tägigen Newsletter haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung zu schalten.

Ihre Anzeige im HTML-Format kann etwa 1.200 Zeichen umfassen und Grafiken enthalten.

Die Anzeige wird mit einer Grafik und einem max. 350 Zeichen langen Teasertext im Inhaltsverzeichnis der gis-report-news gelistet. Ein Link verweist auf die eigentliche Anzeige im Textteil des Newsletters.

Link-Schaltungen und E-Mail-Verknüpfungen können angegeben werden.

Schicken Sie uns einfach per E-Mail eine digitale Vorlage Ihrer Werbung.



verlinkt auf ihre Website

Gezielte Werbung, die direkt ankommt!

5.000 Empfänger (Stand 11/2024)



Sondermailing Newsletter



Sondermailing

Sondermailings an die Abonnenten von gis-report-news

598 € (zzgl. MwSt.) / je Aussendung

Lassen Sie durch uns
exklusive Sondermailings
im HTML-Format
an die Abonnenten von
„gis-report-news“
versenden.



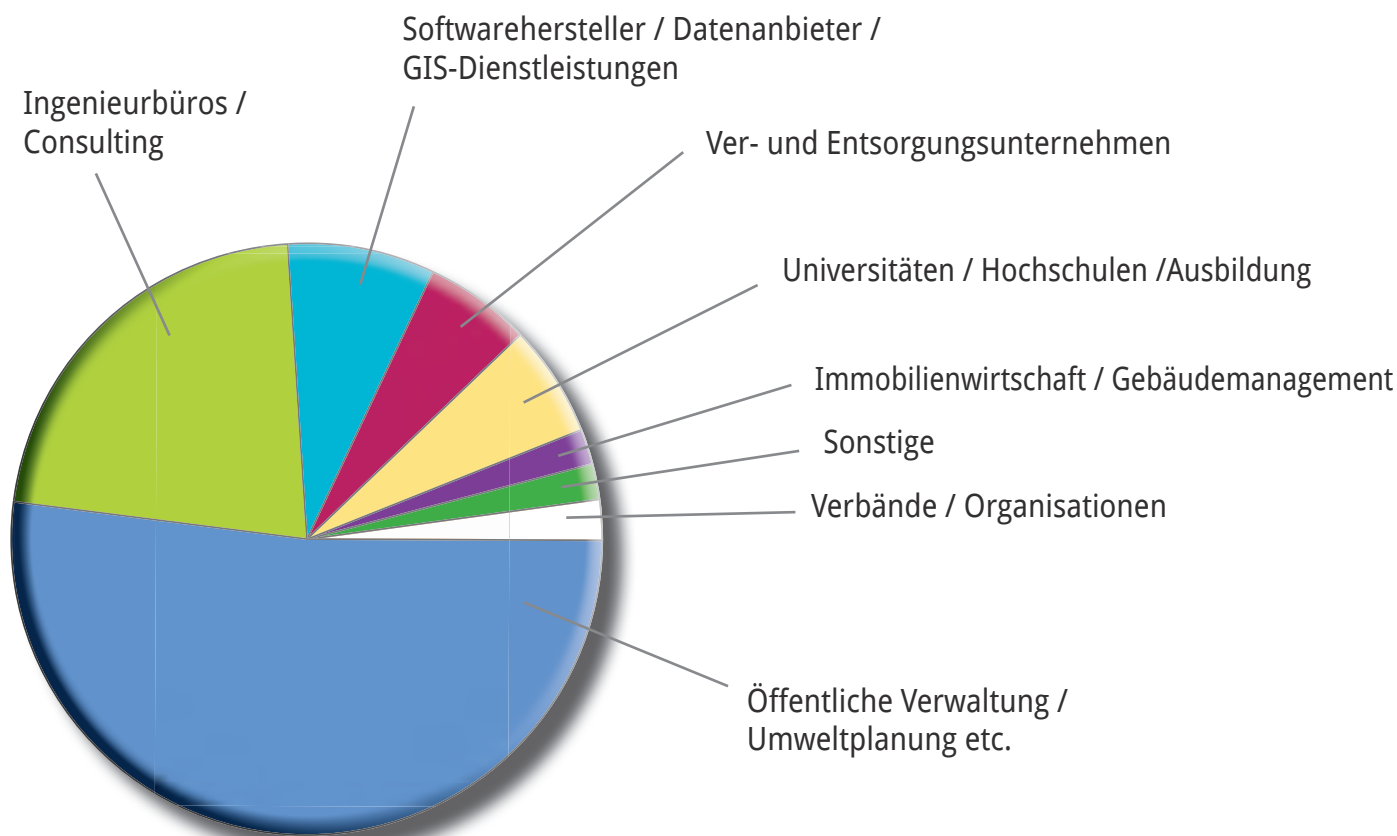
Bsp. gestaltetes Sondermailing

**Gezielte Werbung,
die direkt ankommt!**

5.000 Empfänger (Stand 11/2024)



Zielgruppen Sondermailings



Die Zielgruppen/Empfänger der Sondermailings setzen sich wie folgt zusammen:

Öffentliche Verwaltung / Umweltplanung etc.	2.600
Ingenieurbüros / Consulting	1.100
Softwarehersteller / Datenanbieter / GIS-Dienstleistungen	400
Ver- und Entsorgungsunternehmen	300
Universitäten / Hochschulen / Ausbildung	300
Immobilienwirtschaft / Gebäudemanagement	100
Sonstige	100
Verbände / Organisationen	100

Davon

Österreich: 400

Schweiz: 300



Anlieferung Werbemittel

Vorlauf Kampagne

Anlieferung von Standard-Werbeformaten bis spätestens 3 Tage vor Kampagnenstart. Bei späterer Anlieferung können wir keine Gewährleistung übernehmen.

Daten nur in gepackter Form (zip) als Attachment – nicht in das Mail einbinden, einbetten bzw. importieren.

Größe der Werbeformate: max. 55 KB
Dateiformate: PNG, JPG oder HTML

Lieferanschrift für Werbemittel: info@harzer.de

Folgende Informationen werden benötigt:

Kunde:	Musterfirma
Agentur:	Musteragentur
Kampagnen-Name:	(max. 43 Zeichen)
Laufzeit:	Bitte Wunschzeitraum angeben (ob der Werbeplatz zum gewünschten Zeitraum zur Verfügung steht, wird geprüft).
Bezeichnung Werbemittel:	z.B. Banner Top 1 und Top 2
Größe:	z.B. 270 x 270 Pixel (bitte immer genaue Pixelangabe in den Namen hineinschreiben)
Ansprechpartner:	z.B. Musterfrau / Musterfirma
Dateiformate:	z.B. Jpg oder Png

Anlieferung Firmeneinträge:

Senden Sie uns Ihre Daten per E-Mail (Logo, PDF, Word, etc)

Ihr Ansprechpartner bei der Mediaplanung:

Christoph Harzer | Tel. 0721 944 02-10 | info@harzer.de



Kontaktdaten

Bernhard Harzer Verlag GmbH

Christoph Harzer
Ludwig-Marum-Straße 37
76185 Karlsruhe
Tel. 0721 944 02-0
Fax 0721 944 02-30
info@harzer.de
www.geobranchen.de

Geschäftsführer: Christoph Harzer

Amtsgericht Mannheim HRB 105389
USt.-IdNr. DE 143583183
Steuer-Nr. 34413 /15526

Bankverbindungen

Commerzbank
BIC: DRESDEFF660
IBAN: DE02 6608 0052 0866 3506 00

Postbank Karlsruhe
BIC: PBN KDEFF
IBAN: DE33 6601 0075 0238 3237 56

