

# Harzer Verlag - GIS-Report Mediadaten 2025/26



GEObranchen vom Harzer Verlag -  
Ihr Partner für zielgenaue Fachwerbung

# Harzer Verlag - GIS-Report Mediadaten 2025/26

Mit Aufnahme-  
formular  
für Ihr Firmen-  
profil!



Der **Bernhard Harzer Verlag** bietet mit seinen Medien vielfältige Marketinginstrumente für Ihre Geschäftsentwicklung. Er ist damit der ideale Partner für Ihren Markt- und Kundenzugang.

Mit dem **GIS-Report**, der als Jahrbuch und Marktführer konzipiert ist, wird das zentrale Referenz-Jahrbuch für den deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) im Oktober 2025 in 25. Auflage vorliegen.

Er zeigt Entwicklungstrends, es werden GIS-Software, GIS-Daten mit ihren Lieferanten-Adressen sowie GIS-Dienstleistungsfirmen mit ihrem detaillierten Angebot für alle Anwendungsgebiete berücksichtigt und mit anschaulichen Best Practices der Anwendungen ergänzt.

Er ist gleichzeitig Leitfaden durch die Strukturen und Organisationen zu nationalen und internationalen Institutionen.

Der GIS-Report ist damit eine leicht zugängliche und nahezu vollständige Übersicht zum deutschsprachigen GIS-Markt.

Die GIS-Softwareübersicht des **GIS-Report** wird ausschließlich im **GEO-Portal "www.geobranchen.de"** präsentiert. Mittels QR-Code ([www.geosuche.de](http://www.geosuche.de)) können die Leser einfach und komfortabel auf die GIS-Softwareübersicht in GEObranchen wechseln.

In Kombination mit dem E-Mail-Newsletter „**gis-report-news**“ und der Präsentation auf einem der meist besuchten Internetportale "**www.GEObranchen.de**" wird ein anerkanntes und marktdurchdringendes Informations- und Kommunikationsumfeld geboten.

Das sind ideale Voraussetzungen für eine zielgenaue Werbung ohne Streuverlust. Hier zu werben unterstützt Ihr Marketingkonzept und macht Ihr Unternehmen in einem hervorragenden Werbeumfeld noch sichtbarer.

Mehr Infos zur Mediaplanung und Konfiguration der Medien finden Sie auf den folgenden Seiten.

# Harzer Verlag - GIS-Report Inhalt

Geoinformationssysteme, auch Geographische Informationssysteme, oder Raumbezogene Informationssysteme genannt, können auf eine Entwicklungsgeschichte von über 35 Jahren zurückblicken. Waren GIS anfangs vor allem das Tätigkeitsfeld für Spezialisten in größeren Organisationen, so wird der Kreis derer, die mit GIS arbeiten, immer größer. Die rasante technische Entwicklung hat dazu geführt, dass GIS heute in unterschiedlicher Ausprägung als Universalinstrument für den Umgang mit raumbezogenen Daten in allen Bereichen der Industrie und Verwaltung eingeführt wird.

Dieser weltweit festzustellende Trend verändert Tätigkeitsgebiete und Berufsbilder in einem außerordentlich schnellen Tempo. Neben der immer weiter verbesserten und kostengünstigeren Hardware, stehen inzwischen für viele komplexe Anwendungsfälle bedienungsfreundliche und leistungsfähige Software-Lösungen zur Verfügung. Voraussetzung für den Einsatz von GIS sind neben geeigneter Soft- und Hardware digitale raumbezogene Daten. Die Verfügbarkeit von digitalen Grundlagenkarten ist eine Voraussetzung für den wirtschaftlichen Einsatz von GIS. Diese GIS-Daten aus terrestrischer Vermessung, Fernerkundung oder aus der Digitalisierung analoger Karten werden von der öffentlichen Verwaltung und zunehmend auch vom privaten Sektor angeboten. Viele leistungsfähige Unternehmen bieten heute Daten und Dienstleistungen im Umfeld von GIS an.

Der **GIS-Report** beschreibt die vorhandene Software, nennt die wichtigsten Datenlieferanten und zeigt die Firmen auf, die sich in diesem Marktumfeld bewegen.

## Bitte beachten Sie:

### Die Aufnahme ist kostenlos in:

- Tabellarische Übersicht der Software-Produkte
- Alphabetisches Adressverzeichnis der Software-Anbieter

### In Verbindung mit einer Anzeige erfolgt die weitere Aufnahme in:

- Suchwortverzeichnis
- Ausführliches Firmenprofil zuzüglich einer Seite Best Practice
- Link auf Ihre Homepage in den
- Interseiten [www.gis-report.de](http://www.gis-report.de) und [www.GEObranchen.de](http://www.GEObranchen.de)

Diese Seiten sind wiederum mit zahlreichen Partnerseiten verlinkt.



**Der Herausgeber:**  
Christoph Harzer

**Bearbeitung:**  
Bernhard Krebs

**Bibliographische Angaben zum Buch:**  
25. Auflage 2025,  
etwa 136 Seiten,  
Format 16,5 x 24 cm,  
kartoniert **EUR 24,-**

# Auf einem Blick

## Anzeigen- Preisliste

<b>Buchformat:</b>	165 mm breit x 240 mm hoch		
<b>Satzspiegel:</b>	140 mm breit x 200 mm hoch		
<b>Anzeigen/Grundpreise:</b>	<b>Format</b>	<b>Breite x Höhe</b>	<b>Preis EUR</b> (zzgl. MwSt.)
	<b>1/1 Seite</b>	140 x 200 mm oder 165 x 240 mm + 3mm Anschnitt	<b>in 1c</b> 1.780,-
			<b>in 4c</b> 2.100,-
	<b>1/2 Seite</b>	140 x 98 mm	1.280,-
	(Die Schaltung einer Anzeige beinhaltet auch das Firmenprofil)		
<b>Firmenprofil für Dienstleister:</b>	Umfang etwa eine Druckseite zzgl. einer Druckseite Best Practice (Siehe gesondertes Aufnahmeformular im Anhang)		680,-
<b>Anzeige Vorzugsplätze</b>	<b>Seite</b> 2, 3, 4, Umschlagseite oder Seite gegenüber Vorwort (Nur vierfarbig, nach Rücksprache)		2.980,-
<b>!!! Rabatt !!!</b>	<b>ab 2 Seiten</b>		<b>10 %</b>
<b>Erscheinungstermin:</b>	INTERGEO Frankfurt 2025		
<b>Anzeigenschluss:</b>	20. Juni 2025		
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	27. Juni 2025		
<b>Druckverfahren:</b>	Offset, Datenübertrag als druckfähiges PDF erbeten an info@harzer.de.		
<b>Auflage:</b>	Print: 2.100 Exemplare pdf-Download 2024/25: 2.375 (Je 1 Exemplar kostenlos an die nachfolgend definierten Zielgruppen. Weitere Exemplare werden zum Preis von EUR 24,- zzgl. Versandkosten abgegeben.)		
<b>Verbreitung/Zielgruppe:</b>	Stadt- und Landesplanung, öffentliche Verwaltung, Kommunale Versorgungswirtschaft, Umweltplanung, Landschaftsplanung, Verkehrsplanung, Abfallwirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Wasserwirtschaft, Kartographie, Transport- und Flottenmanagement, Gefahrgutüberwachung, Gebäudemanagement, Marketing, Vertrieb, Strategische Unternehmensplanung, Ausbilder, Lehrer, Schüler und Studenten an Universitäten und Ausbildungsstätten und die Bereitstellung im Internet unter www.GEObranchen.de und www.gis-report.de		
<b>Rechnungsstellung/ Belegexemplar:</b>	Belegexemplar und Rechnungsstellung folgen nach Erscheinen. Zahlbar nach Erhalt ohne Abzug. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Wunsch gern zusenden.		
<b>Verlag/Anzeigen/ Firmenprofile:</b>	<b>Bernhard Harzer Verlag GmbH</b> Ludwig-Marum-Straße 37 • 76185 Karlsruhe • Germany • www.geobranchen.de		

**Anzeigen-Hotline** Tel. +49(0)721 94402-0 \* Fax +49(0)721 94402-30  
gis-report@harzer.de



# Fragebogen für das Firmenprofil

## GIS-Report 2025/26 Software Daten Firmen

**Bitte soweit möglich ausfüllen  
und zurücksenden an:**

Bernhard Harzer Verlag GmbH  
Ludwig-Marum-Str. 37  
76185 Karlsruhe

oder per E-mail an [gis-report@harzer.de](mailto:gis-report@harzer.de)

### Bitte ankreuzen!

Wir schalten eine Anzeige und wünschen die ausführliche Darstellung unseres Firmenprofils zzgl. einer Seite Best Practice in der Rubrik Software Lieferanten. (Diese Darstellung ist dann kostenlos!)

Wir sind ein Dienstleistungsunternehmen und bitten um Aufnahme unseres ausführlichen Firmenprofils in der Rubrik Firmenprofile zum Preis von 680,- EUR zzgl. MwSt.

### Firmenname:

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Internet: \_\_\_\_\_

Zweigstellen in: \_\_\_\_\_

Partnerfirmen: \_\_\_\_\_

Geschäftsführer: \_\_\_\_\_

Vertriebsleiter: \_\_\_\_\_

Leiter Anwenderberatung: \_\_\_\_\_

Schulungsleiter: \_\_\_\_\_

Zuständig für Hotline: \_\_\_\_\_

Anzahl der Mitarbeiter: \_\_\_\_\_

Gründungsjahr: \_\_\_\_\_

Gesamtumsatz 2023: \_\_\_\_\_

Umsatz im Bereich GIS: \_\_\_\_\_

### Produkte und Dienstleistungen:

Softwareprodukte: \_\_\_\_\_

Digitale Datenprodukte: \_\_\_\_\_

Dienstleistungen: \_\_\_\_\_

Weitere Produkte im Vertrieb: \_\_\_\_\_

### Referenzen:

#### GIS-Dienstleistungen (Auswahl):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### GIS-Firmen (Auswahl):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Niederlassung in Österreich Schweiz:

Tel.: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Internet: \_\_\_\_\_

### Firmenprofil:

Ihren freien Text, bis zu einer Länge von maximal 30 Zeilen mit je 65 Zeichen, bitte als Word-Dokument per E-mail an [info@harzer.de](mailto:info@harzer.de) senden.



# ANTWORT

## GIS-Report 2025/26 Software Daten Firmen

Bernhard Harzer Verlag GmbH  
Ludwig-Marum-Str. 37  
76185 Karlsruhe

Bernhard Harzer Verlag GmbH  
Ludwig-Marum-Str. 37  
76185 Karlsruhe

### Absender:

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

### Ja, wir möchten eine Anzeige/Firmenprofil schalten.

Wir disponieren im

## GIS-Report 2025/26

1/1 Seite Anzeige sw     1/2 Seite Anzeige sw     hoch     quer

1/1 Seite Anzeige  
Sonderplatz 4-farbig     1/2 Seite Anzeige 4-farbig

Nur Firmenprofil zzgl. einer Druckseite Best Practice zum Preis von 680,- EUR zzgl. MwSt.  
(Bitte Fragebogen beifügen.)

Bitte bestätigen Sie an:     uns     Agentur \_\_\_\_\_

Druckunterlagen:     erhalten Sie bis spätestens 27. Juni 2025  
                                   wiederholen Sie unsere Anzeige aus: \_\_\_\_\_

Ich /Wir haben noch eine Frage und bitten um Rückruf.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum /Unterschrift



# Gestaltungsvorgaben für Anzeigen

Es sind auch andere Anzeigehöhen innerhalb des Satzspiegels möglich.

Bitte keine Beschnittzeichen oder Passkreuze in den Dokumenten.

Die ganzformatige Anzeige wird hinterher auf Maß geschnitten. Bitte Hintergründe auch im Anschnitt weiterführen. Bei der ganzformatigen Anzeige sind das auf jeder Seite 3 mm Anschnitt.

Bitte liefern Sie Ihre Daten im Dateiformat JPEG, TIFF oder PDF an.

Beim Abspeichern Ihres Dokuments im PDF-Format, bitte darauf achten, die Schriften einzubetten und (soweit als möglich) Transparenzen zu reduzieren.

## **Schriften:**

insbesondere Kleingedrucktes - sollten vom Rand des Endformates mindestens 4 mm Abstand haben, sonst „kleben“ diese unschön am Anschnitt.

## **Auflösung:**

Legen Sie Ihre Anzeige von Anfang mit hoher Auflösung an, da sonst beim Hochrechnen verschwommene Kanten entstehen.

Optimale Auflösung von den Daten ist 300-600 dpi.

Die Auflösung von Bildgrafiken sollte mindestens 300 dpi betragen. Bitte für Ihre Druckvorlagen immer hochauflösende Bilder verwenden, da Ihr Druckprodukt andernfalls etwas unscharf wirken könnte.

Als **Farbraum** bitte CMYK wählen. Schriften, Fonds und Bilder sollten in dieser Farbe angelegt sein. Wenn sie in RGB angelegt sind, werden diese später umgerechnet.

Bitte gar nicht oder nur möglichst schwach komprimieren. Betrachten Sie das exportierte JPEG oder das PDF bei 100%. Wenn Konturen (besonders bei Schrift) Störungen aufweisen ist Ihr Bild zu stark komprimiert.

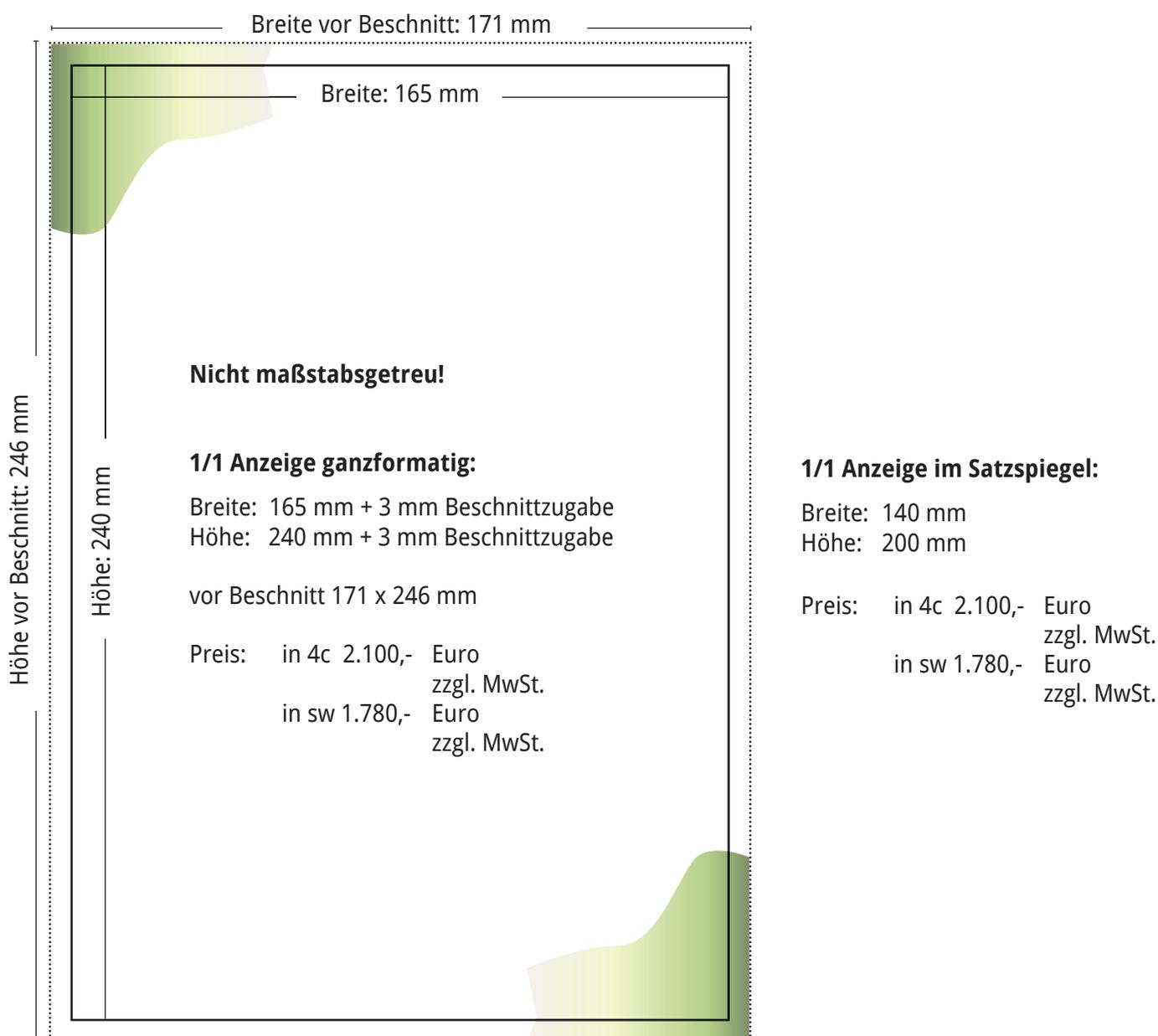
# Gestaltungsvorgaben für 1/1 Anzeigen

## Anzeige 1/1

Diese Anzeige kann ganzformatig angelegt werden oder im Satzspiegel. Die ganzformatige Anzeige benötigt 3 mm Beschnittzugabe.

Sie wird hinterher auf Maß geschnitten. Bitte Hintergründe auch im Anschnitt weiterführen.

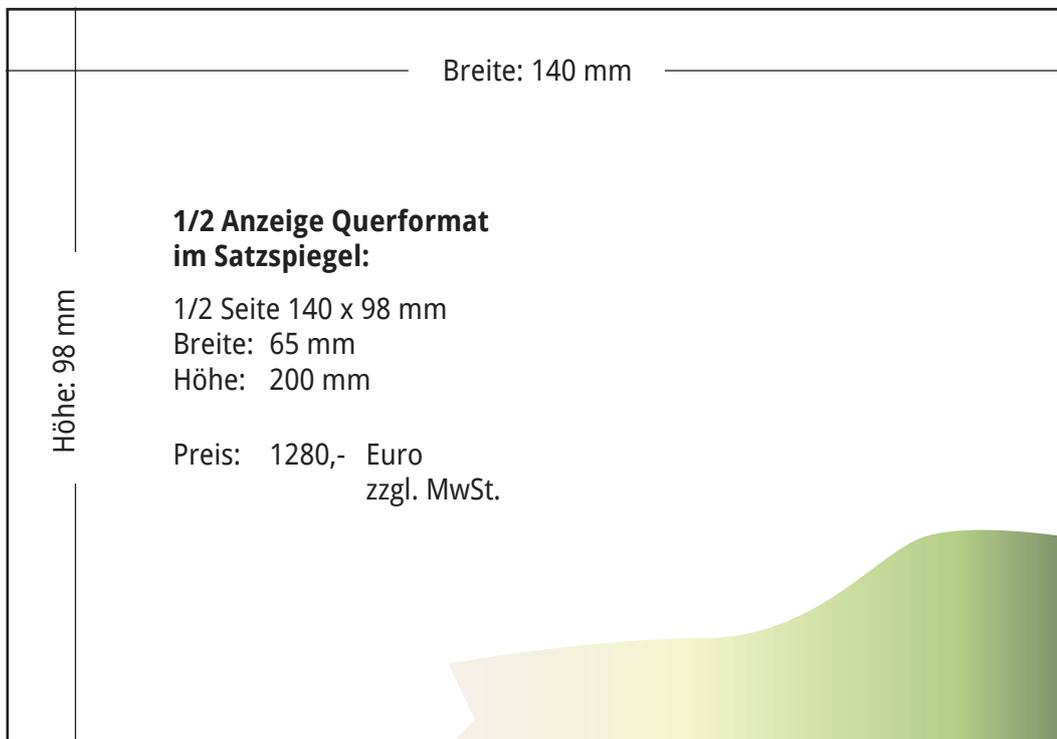
Bei der 1/1 Anzeige im Satzspiegel bedarf es keiner Beschnittzugabe.



# Gestaltungsvorgaben für 1/2 Anzeigen

## Anzeige 1/2

Diese Anzeige kann hochformatig  
oder querformatig angelegt werden  
und wird im Satzspiegel gedruckt.  
Es bedarf keiner Beschnittzugabe.



Skizze  
maßstabsgetreu